

PROGRAMA DEL CURSO · CURSOS IA POR VERTICAL

IA para Marketing

Alfabetización general en IA + Marketing: 16 h · 118 €

Certificado WAT incluido

Capacita a tu equipo de Marketing para producir más contenido de mayor calidad en menos tiempo: textos, imágenes, automatización de campañas y análisis, manteniendo siempre la coherencia de marca.

¿PARA QUIÉN ES?

Especialistas en marketing, creadores de contenido y gestores de campañas que quieren multiplicar su capacidad de producción con IA sin perder calidad editorial ni la voz de marca.

- Especialistas en marketing digital
- Gestores de redes sociales y community managers
- Productores de contenido
- Especialistas en email marketing
- Gestores de campañas publicitarias
- Responsables de estrategia de contenidos

Con la Extensión de Alta Dirección, el programa se orienta a Dirección de Marketing con capa directiva: definición de la estrategia de IA en el área, gobierno de marca y del dato, presupuesto y medición del ROI.

TEMARIO COMPLETO (20 H)

COMPONENTE C1

Fundamentos de IA generativa para profesionales · 4 h

Qué es y qué no es la IA generativa, capacidades y límites reales, principales herramientas (ChatGPT, Copilot, generadores de imagen) y criterios para decidir cuándo usarla en los procesos de marketing.

Prompting efectivo y flujos de trabajo con IA · 4 h

Técnicas de prompting aplicadas al trabajo diario, plantillas reutilizables, revisión humana del output y buenas prácticas de seguridad y confidencialidad de los datos.

COMPONENTE C4

IA para la producción de contenido · 4 h

Generación de textos manteniendo la voz de marca, creación de imágenes para campañas y redes sociales, coherencia editorial y visual, y flujos de revisión y aprobación del contenido generado.

IA en la estrategia y la automatización del marketing · 4 h

Investigación de audiencias y análisis de competencia con IA, optimización de campañas con insights generados, automatización de la publicación y la distribución (Make, n8n) y reportes automatizados de análisis.

COMPONENTE EXT. AD

Estrategia y gobierno de la IA en la función de marketing · 4 h

Hoja de ruta de adopción de IA en Marketing, políticas de uso y coherencia de marca, coordinación con IT y Legal, y cuadro de mando para medir impacto y ROI. Solo con la Extensión de Alta Dirección.

PRECIOS Y EXTENSIONES

Programa base: **Alfabetización general en IA + Marketing: 16 h · 118 €**

- Alfabetización general en IA + Extensión Alta Dirección + Marketing: 20 h · 145 €

Extensión Alta Dirección

Estrategia, gobierno y ROI de la IA para perfiles con responsabilidad directiva.

PREGUNTAS FRECUENTES

¿Puede la IA escribir mejores copys que un copywriter humano?

La IA acelera el proceso con borradores rápidos, pero los mejores resultados requieren iteración humana. En el curso veremos cuándo usar la IA como copiloto y cuándo necesitas un especialista.

¿Cómo mantengo la voz de marca si uso IA generativa?

Proporcionando a la IA directrices de marca (tono, valores, ejemplos) y revisando siempre el resultado. El programa dedica un módulo completo a la coherencia de marca con IA.

¿Puedo automatizar totalmente mi calendario de contenidos con IA?

Parcialmente. La IA puede generar contenido rápidamente, pero la estrategia, la planificación y las decisiones deben ser humanas. Trabajamos flujos semiautomatizados reales con herramientas como Make y n8n.

¿Cómo mido el impacto de usar IA en mis resultados de marketing?

Comparando métricas antes y después (engagement, conversión, tiempo de producción). El curso cubre dashboards y reportes para justificar la inversión en IA.

¿Necesito conocimientos técnicos previos?

No. El bloque C1 de alfabetización general parte de cero y está diseñado para perfiles no técnicos. Todo el programa se apoya en casos prácticos de marketing y contenidos.

¿Preparado para dar el siguiente paso?

wearetech.es